

## 3ème édition du « Fashion Agent Showroom Miami »

MARC MERKLEN, FONDATEUR DE MY FASHION AGENT, RÉITÈRE SON PARTENARIAT AVEC LE SALON HAMMOCK ET PROPOSERA, DU 13 AU 15 JUILLET 2019, UN SHOWROOM SUR-MESURE POUR ACCOMPAGNER UNE SÉLECTION DE MARQUES EUROPÉENNES SUR LA MIAMI SWIM WEEK.



Nous vous l'avions déjà présenté dans Intima. A la tête de l'entreprise My Fashion Agent, **Marc Merklen** s'attache à apporter aux jeunes marques une stratégie de distribution à l'international avec une fraie force commerciale. Depuis 3 ans, il offre une nouvelle dimension au développement de ses marques sur les marchés étrangers au travers d'un showroom en partenariat avec le salon Hammock qui se déroule pendant la Fashion

Week de Miami, destination de plus en plus recherchée au fil des ans pour les acheteurs du secteur cruise du swimwear, du beachwear, des accessoires et du prêt-à-porter estival.

Avec son **univers concept-store**, ses services dédiés, sa promotion acheteurs, une champagne party à la française et son emplacement sur South Beach, ce showroom offre une belle opportunité à toutes les marques haut de gamme avec un esprit « riviera » désireuses de conquérir ce marché de niche. Actuellement, **Calarena, Amba** et **Muzy B** pour le balnéaire, **Valérie Khalfon** et **Nemozena** pour le prêt-à-porter, **Izi.Mi Porto-Vecchio** pour les bijoux ont confirmé leur présence. Ces entreprises seront accompagnées par Marc Merklen dans leur présentation à la presse et aux acheteurs à la recherche de marques françaises et italiennes.

